빅레그 자동화 우선순위 제안서

2026년 11월 3일 · 민병희 · AI 개발기획자(바이브코딩) 지원

요약

제가 첫 번째로 맡고 싶은 일은 '상품 등록 검수 리포트'입니다. 새로 올리거나 바꾼 상품의 가격·검색 제목·사이즈 표기를 매일 점검합니다. 공개 페이지에서 가격과 검색 제목이 어긋난 상품을 직접 봤습니다 [8][9]. 카페24를 읽기만 하므로 도구가 잘못 돌아도 쇼핑몰 데이터는 바뀌지 않습니다.

2순위는 리뷰에서 상품별 사이즈·불만 사유를 주마다 뽑는 '사이즈·불만 사유 리포트'입니다. 3순위는 '입고 지연 공지 표 초안'입니다. 첫 2주는 넘겨받은 자동화를 점검하고 지금 업무에 걸리는 시간을 잽니다. 순위는 그 뒤 팀장님들과 다시 정합니다.

포트폴리오의 CS 답변 초안은 공고를 읽고 사이즈 문의가 많을 것 같아 먼저 만든 것입니다. 이번에 쇼핑몰을 살펴보니 상품 Q&A 게시판은 쓰지 않고 [3], 고객센터는 카카오 채널 문의만 안내하고 있었습니다 [4][5]. 카카오 문의는 도구가 읽어 올 방법과 하루 건수를 아직 몰라, 첫 2주에 건수와 유형을 확인한 뒤 순위를 정할 때 함께 보겠습니다.

이 문서는 2026년 11월 3~4일에 공개 페이지만 보고 썼습니다. 내부 업무에 관한 내용은 추정입니다.

자동화 후보

6개 팀에서 반복될 것으로 보는 일 13가지입니다. (관찰)은 제가 연 페이지에서 본 것이고 (추정)은 짐작입니다. 쇼핑몰이나 고객에게 나가는 일은 모두 사람이 승인한 뒤에만 합니다.

팀	반복 업무	자동화하는 방법	사람이 정하는 것	근거
물류	반품 수거 지연 확인	접수 뒤 3일 넘게 수거되지 않은 건과 자동 철회가 다가온 건을 매일 아침 목록으로	재접수, 고객 안내	(관찰) 3일 안에 수거되지 않으면 카톡 채널로 문의, 7일 안에 수거되지 않으면 반품 자동 철회 [4]
물류	출고 전 취소·변경 대조	오전 10시 출고 작업 전에 취소·변경 요청이 든 주문을 한 장에 모음	작업에서 뺄 주문	(관찰) 10시부터 출고 작업, 배송준비중이면 취소·변경 불가 [4]
CS	리뷰 답글 초안	감사 리뷰는 답글 초안, 사이즈·교환 같은 불만 리뷰는 맨 위로	등록할 답글	(관찰) 10월 28일~11월 2일 리뷰 194건, 모두 답글이 달림 [2]. (추정) 이미 쓰는 도구가 있을 수 있음
CS	카카오 문의 답변 초안	문의를 붙여 넣으면 정책·실측 근거로 초안	고쳐서 보낼 답	(관찰) 고객센터는 카카오 채널 문의만 안내하고 유선 상담은 하지 않음 [5]
디자인	실측·소재 이미지 제작	시트의 실측·소재 값으로 상세 이미지를 정해진 틀에 맞춰 만듦	상세에 넣을 이미지	(관찰) 실측표가 이미지로 들어감 [11]
디자인	영문몰 시즌 문구 점검	국내몰·영문몰 메인 문구를 주 1회 비교	바꿀지 여부	(관찰) 11월 4일 영문몰과 국내몰의 시즌 문구가 다름 [12]
기획MD	상품 등록 검수	새로 올리거나 바꾼 상품의 가격·검색 제목·사이즈 표기를 매일 점검	고칠지, 예외인지	(관찰) 소비자가가 판매가보다 낮은 상품 [8], 상품명과 검색 제목의 철자가 다른 상품 [9], 같은 2XL인데 범위가 다른 상품 [9][10]
기획MD	옵션 목록 생성	색상×사이즈 옵션 이름을 정해진 표기로 생성	등록할 옵션	(관찰) 옵션이 100개(색상 4 × 사이즈 5 × 1+1 선택 5)인 상품이 있음 [10]
생산MD	사이즈·불만 사유 리포트	리뷰와 반품 사유를 사유별로 나눠 상품별 주간 순위	스펙을 바꿀지	(관찰) 같은 194건 중 76건 제목에 사이즈·기장·핏 낱말이 있음(잘 맞는다는 말 포함) [2]
생산MD	입고 지연 공지 표 초안	입고예정일 원본으로 공지 표 초안을 만들고 바뀐 행 표시	확정 날짜	(관찰) 49행 표, 조회 3만 회 넘음, '일정확인중' 행이 섞임 [6]
생산MD	품절 옵션 대조	셀메이트 재고와 카페24 판매 상태가 다른 옵션을 목록으로	바꿀 옵션	(관찰) 옵션 100개 중 64개가 판매안함인 상품 [10]. 셀메이트 API는 유료 [13]

팀	반복 업무	자동화하는 방법	사람이 정하는 것	근거
마케팅	신상 안내 문구	그날 신상의 이름·가격·사이즈로 공지방 문구 초안	올릴 문구	(관찰) 회원 혜택에 신상 공지방 할인이 있음 [7]
마케팅	리뷰 소재 모으기	리뷰에서 좋다고 한 점을 모아 콘텐츠 후보로	쓸 소재, 인용 동의	(관찰) 리뷰가 하루 20~45건 들어옴 [2]

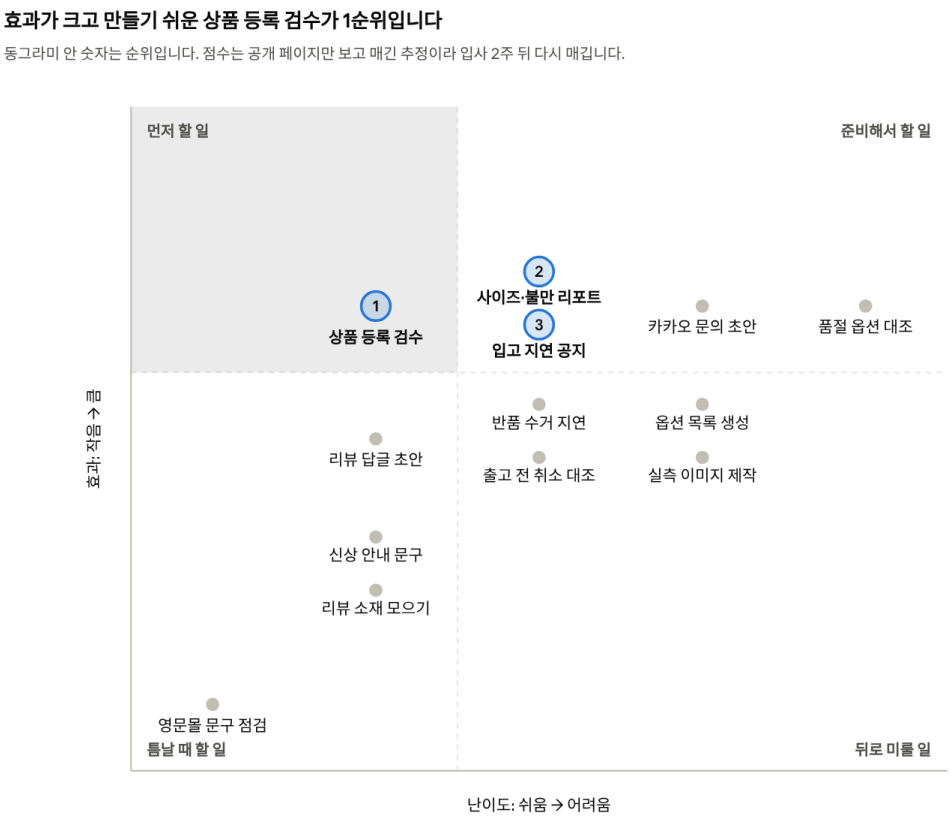
고른 기준

효과와 난이도는 각각 1~5점으로 매겼습니다. 효과는 얼마나 자주 하는지, 한 번에 드는 시간, 틀렸을 때 피해로 봤습니다. 난이도는 연동, 자료 준비, 바꿔야 할 습관으로 봤습니다. 순위 점수는 효과 × (6 − 난이도)로 냈습니다.

한 번에 드는 시간은 밖에서 알 수 없어 지금 점수는 추정입니다. 첫 2주에 실제 시간을 잰 뒤 다시 매깁니다.

점수가 같으면 이미 쓰는 도구나 넘겨받은 자동화와 겹칠 수 있는 일을 점검 뒤로 미룹니다. 그다음에는 고객에게 나가는 것이 없는 일을 먼저 둡니다.

우선순위



순위 점수는 상품 등록 검수가 16점으로 가장 높고, 사이즈·불만 사유 리포트·입고 지연 공지·리뷰 답글 초안이 12점입니다. 리뷰 답글은 이미 쓰는 도구가 있을 수 있어 점검 뒤로 미뤘습니다. 남은 둘 중 고객에게 나가는 것이 없는 사이즈·불만 사유 리포트를 2순위로 두었습니다.

1~3순위 계획

1순위. 상품 등록 검수 리포트 (기획MD)

- 만들 것: 매일 아침 전날 올리거나 바꾼 상품을 카페24 API로 읽어 [14], 규칙에 어긋난 상품만 한 줄씩 구글시트에 적습니다. 처음 한 번은 전체 상품을 점검해 기존 상품 확인 목록으로 따로 둡니다.
- 첫 규칙 후보: 소비자가가 판매가보다 낮음, 검색 제목 앞에 '한국어 쇼핑몰'이 붙음, 상품명과 검색 제목의 철자 차이, 같은 사이즈 이름의 범위 차이. 어느 것이 사내 규칙인지는 MD와 정합니다.
- 승인: 도구는 읽기만 하고, 수정은 MD가 관리자 화면에서 직접 합니다. MD가 줄마다 고침·정상·예외를 고릅니다. 그 표시를 보고 규칙을 다듬습니다.
- 볼 지표: 잡은 줄 중 MD가 '고침'을 고른 비율, 도구가 놓쳐 공개 뒤에 발견된 오류 수, MD가 시트를 보는 데 쓰는 하루 시간.
- 먼저 하는 까닭: 새 상품은 평일 하루 몇 개로 보여(추정) 줄어드는 시간은 크지 않을 수 있습니다. 대신 틀린 가격이나 검색 제목이 고객에게 보이는 일을 줄입니다. 읽기만 하는 작은 도구라 6주차까지 결과를 보여 드릴 수 있을 것으로 봅니다. 여기서 만든 카페24 연결과 시트 틀은 2순위에도 씁니다.
- 먼저 확인할 것: 넘겨받은 자동화가 이미 비슷한 점검을 하는지, 상품마다 다른 사이즈 범위가 의도한 것인지.

2순위. 사이즈·불만 사유 리포트 (생산MD·기획MD·CS)

- 만들 것: 포트폴리오의 불만 사유 리포트를 빅레그 리뷰에 맞게 고칩니다. AI에 보내기 전에 이름·연락처·주문번호를 가리고, 주 1회 상품별 사유 순위와 근거 문장을 시트로 냅니다. 카페24에 반품 사유 문장이 남는다면 그것도 같은 사유 목록으로 나눕니다 [15].
- 승인: 고객에게 나가는 것은 없습니다. 근거 문장이 원문에 없거나 확신이 낮은 글은 '확인 필요'로 넘깁니다. 스펙을 바꿀지는 MD가 정합니다.
- 볼 지표: 매주 무작위 표본을 CS가 직접 나눠, 리포트와 맞는 비율을 잽니다. 리포트를 보고 조치한 상품 수도 셉니다.
- 먼저 확인할 것: 리뷰 원본이 카페24 게시판인지 CREMA인지 [5], 고객 글을 외부 AI로 보내도 되는지.

3순위. 입고 지연 공지 표 초안 (생산MD·CS)

- 만들 것: 입고예정일 원본으로 지금 공지와 같은 열의 표 초안을 만듭니다 [6]. 이전 공지와 달라진 행, 날짜가 이미 지난 행, 형식이 어긋난 행을 표시합니다. 원본이 따로 없으면 생산MD와 시트 한 장을 만드는 것부터 합니다.
- 승인: 생산MD가 '확정'으로 표시한 날짜만 공지에 들어갑니다. 게시는 사람이 복사해서 합니다.
- 볼 지표: 갱신 한 번에 걸리는 시간, 게시 전에 잡은 형식 오류 행 수.
- 먼저 확인할 것: 입고예정일을 누가, 어디에, 얼마나 자주 적는지.

석 달 안에는 하지 않는 것

- 리뷰 답글 초안은 새로 만들지 않습니다. 쓰는 도구가 있으면 점검한 뒤 그 도구를 고치는 일로 다룹니다.
- 카카오 문의 초안은 유형과 건수만 세어 다음 분기 후보로 올립니다.
- 품절 옵션 대조는 셀메이트 자료를 꺼낼 방법이 정해진 뒤에 봅니다.
- 공고의 '검증된 업무의 자동 실행 확대'는 승인 기록이 쌓인 뒤 기준을 정해 제안합니다 [1].

운영

- 넘겨받은 자동화가 도는 곳을 먼저 따릅니다. 1~3순위는 정해진 시각에 카페24를 읽기만 하는 작업이라, Apps Script나 회사 PC 한 대로 충분할 것으로 봅니다.
- 카페24 앱, 구글 계정, AI API 키는 회사 명의로 만들고 운영은 제가 맡습니다. 비밀값은 코드나 시트에 두지 않습니다.
- 과제마다 필요한 읽기 권한만 받고, 회원 개인정보 목록 권한은 받지 않습니다 [16]. 반품 조회에는 수거지 이름·연락처가 함께 오므로 사유 칸만 꺼내 씁니다 [15]. 결과 시트는 해당 팀에만 공유합니다.

- 세 과제 모두 쇼핑몰 데이터를 바꾸지 않습니다. 도구가 멈춰도 직원은 지금 방식대로 일하면 됩니다. 실패하면 담당자와 저에게 알림이 갑니다.

먼저 만들어 본 것

포트폴리오의 CS 답변 초안과 불만 사유 리포트는 둘 다 개인 프로젝트입니다. 쇼핑몰·고객·주문·정책은 모두 가상 자료입니다 [17]. 실제 고객이나 CS 직원이 써 본 적이 없어, 승인률이나 줄어든 시간은 재지 못했습니다. 불만 분류가 실제 리뷰에서 얼마나 맞는지도 아직 모릅니다. 무엇을 만들지는 제가 정했고, 코드는 AI가 작성했습니다.

- 불만 사유 리포트는 2순위의 바탕입니다. 카페24를 읽기만 하는 구조와, 근거 문장이 원문에 있는지 코드로 확인하는 장치는 그대로 씁니다. 사이즈를 큼·작음과 부위로 나눈 사유 목록은 출발점으로 삼고 CS·생산MD와 다시 정합니다. 실제 구글시트에 쓰는 것까지 확인했습니다.
- CS 답변 초안은 빅레그가 상품 Q&A 게시판을 쓰지 않아 그대로 쓰지는 않습니다. 승인·수정·반려 화면과, 근거 없는 금액·날짜 약속·접수 확정 표현을 잡는 코드 규칙은 3순위 공지 초안에 씁니다. 카카오 문의 초안을 하게 되면 그 바탕으로도 씁니다.
- 카페24 테스트 쇼핑몰에서 제가 승인한 답글과 후기 댓글을 한 건씩 실제로 등록했습니다. 주문이 없어 주문 조회는 확인하지 못했습니다. 셀메이트 연동은 아직 해 보지 않았고, n8n·Make는 조금 만져 본 정도라 업무에 써 본 적은 없습니다.

첫 석 달 일정

첫 석 달은 넘겨받은 자동화 점검과 기준 재기부터 시작합니다

단계	할 일	다음 단계로 넘어가는 조건
넘겨받기와 기준 재기 1~2주차	넘겨받은 자동화를 하나씩 돌려 보며 목록 작성 팀마다 30분씩 반복 업무 듣기 1~3순위 업무 시간을 5영업일 기록	대표님이 자동화 목록 확인 기준 시간 5영업일 기록 1~3순위 합의(바뀌어도 됨)
상품 등록 검수 1순위 · 3~6주차	MD와 규칙표를 정하고 전체 상품 한 번 점검 매일 아침 올리거나 바꾼 상품 점검 MD 표시로 규칙 고치기, 한 장 가이드	2주 동안 빠짐없이 실행 MD가 '고침' 고른 비율 기록 MD가 계속 쓰기로 함
사이즈·불만 사유 리포트 2순위 · 7~10주차	사유 목록을 CS·생산MD와 정하기 개인정보 가림과 시트 출력 붙이기 실제 리뷰 표본으로 맞는 비율 재기	맞는 비율·확인 필요 비율 기록 표본 검사에서 가림 누락 없음 생산MD·CS가 계속 받기로 함
입고 지연 공지 시범 3순위 · 11~13주차	입고 지연 공지 초안 시범 운영 도구별 한 장 가이드, 팀별 30분 교육 1단계와 같은 방법으로 전후 비교 보고	생산MD가 초안이 낫다고 확인 대표님이 다음 분기 과제 선택

단계마다 오른쪽 조건을 채워야 다음 단계로 넘어갑니다. 첫 2주에 순위가 바뀌면 뒤 단계의 과제도 함께 바뀝니다.

입사 뒤 확인할 것

1. 넘겨받을 자동화는 몇 개이고, 각각 어디서 누구 계정으로 도나요?
2. 지금 카페24에는 앱, 토큰, 관리자 엑셀 중 어떤 방식으로 접근하나요?
3. 리뷰 답글은 어떤 도구로 다나요? 리뷰 원본은 카페24 게시판인가요, CREMA인가요?
4. 교환·반품 사유와 반품 수거 상태는 어디에 기록하나요?
5. 같은 2XL도 상품마다 범위가 다른데(1953은 34-36, 1243은 36-37), 핏이나 거래처에 따라 일부러 다르게 둔 것인가요?
6. 입고예정일은 누가, 어디에, 얼마나 자주 적나요?
7. 셀메이트 API를 계약했나요? 재고를 엑셀로 내보낼 수 있나요?
8. 카카오 채널 문의는 하루 몇 건이고, 유형을 기록하나요?
9. 고객 글을 외부 AI API로 보내도 되나요? 회사의 가림 기준이 있나요?
10. 업무 시간을 재려고 담당자 옆에서 기록해도 될까요? 첫 석 달의 성과는 무엇으로 볼까요?

출처

2026년 11월 3~4일에 열어 본 페이지입니다. 게시판과 공지는 그 뒤 바뀔 수 있습니다.

1. 잡코리아 채용공고 jobkorea.co.kr/Recruit/GI_Read/50210192
2. 빅레그 리뷰게시판 bigleg.co.kr/board/product/list.html?board_no=4
3. 빅레그 상품 Q&A 게시판 bigleg.co.kr/board/qa/6/ (열면 사용할 수 없다는 알림이 뜨고 홈으로 이동)
4. 공지 '배송/교환/반품 안내사항' bigleg.co.kr/article/공지사항/1/4426/
5. 빅레그 홈 bigleg.co.kr (하단 고객센터 안내, CREMA 리뷰 위젯)
6. 공지 '입고 지연 상품 안내' bigleg.co.kr/article/공지사항/1/765/
7. 공지 '빅레그 회원 등급별 혜택안내' bigleg.co.kr/article/공지사항/1/4586/
8. 상품 1917 bigleg.co.kr/product/detail.html?product_no=1917
9. 상품 1953 bigleg.co.kr/product/detail.html?product_no=1953
10. 상품 1243 bigleg.co.kr/product/detail.html?product_no=1243
11. 상품 1954 (상세·실측표) bigleg.co.kr/product/detail.html?product_no=1954
12. 빅레그 영문몰 ceg0123.cafe24.com/shop5/
13. 셀메이트 API sellmate.io/sellmate_api
14. 카페24 상품 조회 API apidocs.cafe24.com/docs/admin/get-products
15. 카페24 반품 조회 API apidocs.cafe24.com/docs/admin/get-return-by-claim-code
16. 카페24 회원 개인정보 목록 조회 API apidocs.cafe24.com/docs/admin/get-customersprivacy
17. CS 답변 초안 저장소 github.com/Min-heee/cs-draft-agent